

奈良のスポーツを盛り上げるために

3年3組22番 辻 葉奈
3年3組23番 中井優奈

Keyword: 「スポーツ」「地域」「活性化」「繋がり」「関心」

1. はじめに

好きなことであるスポーツと探究を繋げたいと思い、地域を盛り上げるために誰もが繋がることのできるものがスポーツであると考えたのでこの探究を始めた。奈良県のスポーツを盛り上げることでより多くの人に関心、興味を持ってもらい奈良のプロスポーツチームを応援したり試合観戦に行くきっかけを作る。そして「地域」・「奈良県」を活性化させ盛り上げていく。そのためにアンケートや文献調査をしボランティア活動を自ら行い現状を知り探究を進めてきた。

2. 序論

奈良県は歴史的な街並みや観光地として知られているが、プロスポーツの知名度や人気は他の県と比べるとまだ十分に確立されてるとは言えない。しかし近年、奈良でもバスケットボールチームの「奈良バンビシャス」やサッカーチームの「奈良クラブ」などといったスポーツチームが成長し、様々な取り組みが進められている。スポーツは多くの人に楽しみや感動を与えることができる。だが、テレビや配信でスポーツを観戦することで満足し、実際に試合を観に行かない人も多いただろう。実際に試合を現地へ観に行く人を増やすためには、まずはチームについての情報を知ってもらうことが重要だと考えた。

東京のプロ球団である読売ジャイアンツはX(旧Twitter)で80万のフォロワーを有し「観客動員数の増加」「ファンサービス」を目的にSNSを積極的に活用している。成功事例としてオーロラビジョンを使ったSNS連動来場促進企画を実施し、盛り上がりを見せている。

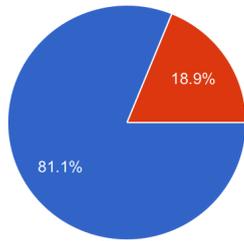
3. 本論

高校生のスポーツへの関心はどうだろうか。現状を把握するための調査を行った。本校第3学年を対象に、以下の項目についてアンケートを取った。

- (1) スポーツに関心はありますか。
- (2) スポーツが好きですか。
- (3) 奈良のプロスポーツを観に行ったことはありますか。
- (4) 機会があれば試合に行きたいですか。

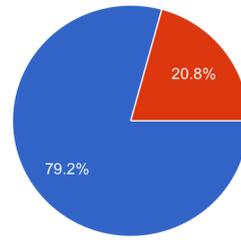
アンケートの結果は次の通りである。(1)については、関心がある約8割、関心がない約2割という結果になった。(2)は、スポーツが好き約8割、スポーツが嫌い約2割。(3)で行きたいと答えた人は約2.5割で行きたくない人が多い。(4)では機会があれば行きたいという人は半分ほどだった。以下がアンケートの詳細である。

(1) スポーツに関心はありますか？



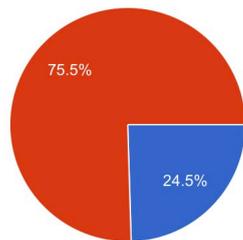
■ ある ■ ない

(2) スポーツは好きですか？



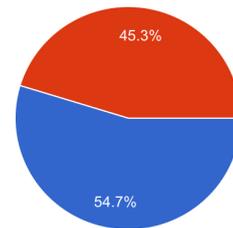
■ はい ■ いいえ

(3) 奈良のプロスポーツを観に行ったことはありますか？



■ ある ■ ない

(4) 機会があれば試合に行きたいですか



■ はい ■ いいえ

ホームゲーム会場
ロードアリーナ

ホームゲーム会場
ロードアリーナ

ホームゲーム会場
ロードアリーナ

ホームゲーム会場
ロードフィールド奈良

奈良のプロスポーツを観に行こう!

シーズン
Bリーグ(バスケット) 9月開幕~5月終了
Vリーグ(バレー) 10月開幕~4月終了
Jリーグ(サッカー) 8月開幕~5月終了

(2)でいいえと答えた方に理由を聞いたところ

- ・得意ではない
- ・楽しくない
- ・楽しいけど上手いかない
- ・体力が無くて疲れてしまうから などの理由が挙げられた

これらの結果を見て私たちはまずは身近にいる人達から奈良のプロスポーツチームについて知ってもらおうと思い校内掲示用のポスター制作を始めた。ポスターには奈良県にあるチームのホーム会場や、シーズンなどの基本情報を記載した。

←こちらが実際に作成したポスター。

4. 結論

奈良県のプロスポーツチームを盛り上げることは、地域社会の活性化に大きな役割を果たす。チームを中心とした活動は、ファンの一体感を高め、より一層盛り上がりを見せる。奈良のプロスポーツを盛り上げるために実施したアンケート調査とポスター作成は、課題と可能性を明確にする上で重要な役割を果たした。アンケートでは高校生のスポーツへの関心が高かった一方で、奈良のプロスポーツチームの情報や関心が低いことも分かった。この課題を解決するために、ポスターを活用し、会場や日程などの基本情報を簡単に伝えた。

これらの取り組みから、情報を多くの人に伝えることが、奈良のプロスポーツチームの認知度向上と地域活性化に繋がると考えた。今後はSNSなどを活用し、より広い範囲で奈良のプロスポーツチームの情報を伝え、地域の象徴としてたくさんの人に愛され、地域全体の活力を高められるようにしたい。

5. 参考文献・出典

“【2024年最新】プロスポーツチームが行うSNSマーケティングの成功事例3選”

Root <https://www.rooot.biz/post/pro-sports> 2024-1
2024-10

“奈良バンビシャス”奈良バンビシャス 2024-11-14

<https://bambitious.jp/> 2024-7

“奈良クラブ”奈良クラブ 2024-11-15

<https://naraclub.jp/> 2024-7

“奈良ドリーマーズ”奈良ドリーマーズ 2024-11-12

<https://nara-dreamers.com/> 2024-7