

花がなくなると人々の生活は豊かじゃなくなるのか

3年3組1番 青倉 藍梨
3年3組8番 小林葵花
3年3組12番 島田もな

Keyword :「フラワーロス」「廃棄」「文化」「花屋」「花農家」

1.はじめに

フラワーロスについてあまり知られておらず、調べていくうちにまだ扱うことができる花がたくさん廃棄されていることを知り、この現状を多くの人に広めたいと思った。また、フラワーロスによって、花業界や私たちの生活に大きな影響を与える可能性があると考え、積極的に取り組むべき問題だと思い探究することにした。

2.序論

・目的:花が無くなると、人々の生活は豊かじゃなくなるのか
・先行研究: A社は「世界にたくさんの花を咲かせる」という考え方のもと、花の販売だけでなく、食事をしながら季節のアレンジメントを楽しめるイベントも開いている。B社は「花に関わる人を幸せにする」ことを目指し、花の流通のむだや捨てられる問題をなくすための工夫をしながら、東京に3つの花の専門店を運営している。C社は「花で笑顔を届ける」ことを大切にしており、花屋やフラワースクール、結婚式の花の仕事をしている。流通の仕組みを変えて効率を上げたことで賞を受け、新しい花の流れを作ることにも力を入れている。



実際に3軒の花屋さんにインタビューに行った。

3.本論

私たちは3軒の花屋さんにお話を伺いに行った。まず1軒目は、花の廃棄量とフラワーロス対策のためにしていることについてお聞きした。花の廃棄量は仕入れの1割ほどで、フラワーロスの対策としてスワッグやプリザーブドフラワーなどにして売っているそうだ。

次に2軒目は、花の廃棄量は1軒目の花家さんと同じく、月1割ほどであり、フラワーロス対策のためにしている事は特にはないが、需要に合わせた分だけの花を仕入れるようにしている。購入者の年齢層を聞いてみると、最近若者が花束を買うことが増えたため、年齢層はバラバラであるそうだ。

3軒目の花の廃棄量は1、2軒目と同じく月1割ほどであり困っていない。フラワーロスの対策としてしていることも無く、枯れているものは売ることができないので廃棄してしまっている。だ

けど保管方法や手入れなどをきちんとして花が長持ちするように心がけているそうだ。購入者の年齢層は40代女性が多いとおっしゃっていた。

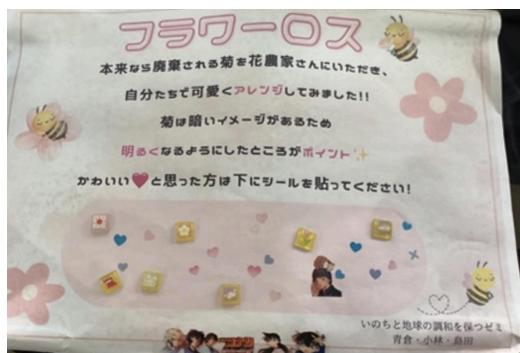
実際、花屋さんにいって話を伺うと自分たちの予想していた事と違う部分があった。花はほとんど廃棄されていると思っていたが、実際は1割以下でほとんど廃棄されていなかった。フラワーロス対策として花を生花以外にして売る事をしていると思っていたが、需要を考えて仕入れることがフラワーロスの対策だった。花屋さんではフラワーロスが大きな問題ではないとわかったため、廃棄が1番多そうな花農家さんに話を聞いてみたいと思った。私たちの力で花農家さんを見つけることは難しかったためJAさんと連絡をとり、花農家さんを紹介してもらうことができた。その後、紹介してもらった花農家さんへ訪問し、花農家さん目線でのフラワーロスについてお話を伺った。

花農家は、生産の初めの段階からロスを出さないよう様々な工夫を行っている。ロスが発生しそうな花はあらかじめ選別し、植えた後も丁寧な手入れを行うことで、花が傷むことを防いでいる。しかし、近年の気温上昇により、開花しても品質が低下してしまうという課題が生じている。市場におけるロスはほとんどなく、売れ残った花も個人販売によって売り切れる状況である。また、形状が悪いものや見た目がやや劣るB品については、道の駅などで販売されており、これらも完売することだ。

このように、花農家においては日常的にロス削減への取り組みが行われており、自身の生産段階における廃棄はほとんど発生していないことが明らかになった。



JAさんと花農家の方々と対談を行った際に、本来なら廃棄される予定であった菊をいただいた。花農家さんによると「菊は暗いイメージがあるため、より明るいイメージを持ってもらいたい」というお思いを聞いたので、菊の暗いイメージをなくせるようなアレンジを制作した。



アレンジしたものをお花の店に飾り、アンケートをとったところ可愛いという感想をたくさんもらった。このことから菊の花の暗いイメージから明るいイメージにアレンジできたことがわかった。

4.結論

私たちの考えていたほどロスに困っていなかった。しかし、花農家さんの話を聞きに行ったことで違う花文化の問題について知ることができた。最初に立てた「花がなくなると人々の生活は豊かじゃなくなるのか」という問い合わせに対する答えはでなかつたけど、花業界に影響を与えるきっかけになったと思う。人々にとって花は欠かせないものだと改めて思った。

5.おわりに

今の自分たちの力では解決に繋がらなかつたけど、この探究を通して今後の私たちなら解決に繋がることをみつけられると感じた。

6.参考文献

田村夢果他(2020).『小売業におけるフラワーロス対策の内容解説』

<https://share.google/lw6qTuofusR81>

南山大学 審多康弘研究会.「フラワーロス削減に向けて」2022年11月19日

<https://share.google/l8BwsAm9RJTekYggZ>

協力

JAならけん椿井営業センターの谷さん

菊農家の米田さん、城さん

花屋:フロレリア、百花繚乱、花恋人